

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan seminar proposal ini dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan. Seminar Proposal dengan judul **“Pengaruh Efektivitas Kampanye #BijakBerplastik Terhadap Minat Beli Produk Aqua Life Pada Akun Instagram @sehataqua”** diajukan sebagai salah satu syarat lulus untuk mendapat gelar strata satu (S1) di jurusan Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa usaha yang dilakukan untuk membuat laporan ini dapat terlaksana atas izin Tuhan YME, bimbingan serta dukungan secara langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini pula, saya sebagai penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan penulis kehidupan, kesehatan, kekuatan serta karuniaNya untuk menyelesaikan laporan ini.
2. Keluarga terkasih, orang tua yang selalu memberi doa, semangat, dan motivasi penulis tanpa henti sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan dengan baik.
3. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma Among Praja MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D selaku dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
5. Ibu Erna Febriani, S.Si, M.Si selaku ketua peminatan *Public Relation*.
6. Ibu Yumelda Sari, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing penyusunan seminar proposal, terima kasih telah meluangkan waktunya dan memberi ilmu serta semangat dalam membimbing penulis dari awal laporan hingga selesai.
7. Seluruh dosen yang mengajar di Fakultas Ilmu Komunikasi, serta staff Fakultas Ilmu Komunikasi terimakasih sudah mempermudah penulis dalam mendapatkan perizinan untuk melakukan penulisan seminar proposal.
8. Dan kepada sahabat penulis Lusi, Ocha, Saufika, Niken, Trikuntari, Elena, Shinta, Ka Kimi, Ka Thiefa, Ka Rando dan yang lain yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Yang telah memberikan motivasi serta dukungan moril kepada penulis saat melakukan penulisan laporan ini.

Demikian proposal penelitian ini penulis buat. Penulis menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kesempurnaan.

Maka dari itu penulis sangat mengharapkan atas kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun demi kesempurnaan. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Jakarta, 22 Agustus 2022

Theresa Adinda Natasya